



**Fundación  
Moisés Mellado**  
*RED DE INGENIEROS SOLIDARIOS*



# MEMORIA ANUAL 2007

Beauchef 850 – Torre Central 1º Piso  
Santiago – Chile  
Teléfono: (56-2) 978 47 85  
Fax: (56-2) 687 97 29  
E-mail: [fmellado@ing.uchile.cl](mailto:fmellado@ing.uchile.cl)  
Web: [www.fundacionmellado.cl](http://www.fundacionmellado.cl)

## INDICE

La Fundación	3
Biografía Profesor Moisés Mellado	4-5
Estructura Fundación Moisés Mellado (FMM)	6
Formas de asociarse	7
Categoría de socios	7
La Facultad	8
Aspectos sociales de los alumnos de la FCFM	9-10
Proceso de selección	11
Distribución de recursos	12
Montos de becas	12
Beneficios históricos	12
Reglamento de becas	13-14
Becas que otorga la Fundación	15
Aspectos académicos de la FMM	16
Nuevo modelo de asignación de becas	16
Montos de becas según nuevo modelo	16
Sistema de incentivo para el mejoramiento del rendimiento académico	17
Procedimiento administrativo área de becas	18
Emisión de resoluciones	18
Emisión de cheques	18
Pago de becas	19
Forma de pago	19
Procedimiento	19
Actividades Integrales	20-21
Area Administrativa	23-26
Estrategia de trabajo utilizada	26-28
Estrategia de captación de recursos a utilizar en FMM	28-30
Estrategia de marketing a utilizar en FMM	31-32
Cuenta 2007	33-34
Actividades 2007	35-36
Nómina de socios Fundadores	37
Nómina de miembros del directorio a Diciembre 2007	38
Staff FMM	39
Balance General	41

**RED DE INGENIEROS SOLIDARIOS**  
**FUNDACIÓN MOISÉS MELLADO**  
**UNIVERSIDAD DE CHILE**

**LA FUNDACIÓN**

Fundación Moisés Mellado es una institución sin fines de lucro que fue creada en 1999. Tiene por Objetivo, ayudar a estudiantes que, pese a haber demostrado tener aptitudes para estudiar Ingeniería, cuentan con una situación económica insuficiente, que no les permite costear los gastos básicos del día a día.

La Misión de esta red de ingenieros solidarios, es brindar recursos económicos, apoyo, orientación personal y profesional durante los cinco primeros años de la carrera, a todo aquel estudiante de la Escuela de Ingeniería y Ciencias que no cuente con los medios económicos necesarios y que a su vez presente buen desempeño académico. De esta manera, se intenta contribuir en la medida de lo posible, a la solución de sus problemas extra-académicos, para así incentivarlos a cultivar todo su potencial como futuros ingenieros.

Su Aspiración es expandir la ayuda económica, vocacional y personal en el correr de los años al mayor número de estudiantes que hoy en día necesitan apoyo dentro de la Facultad. Para esto, la Fundación se ha propuesto trabajar arduamente en posicionar la Red de Ingenieros Solidarios, así como también invitar a más adherentes a unirse a esta tarea. Tarea que depende de todos, ya que aportar en educación es ser parte del desarrollo sustentable de nuestro país.

La Fundación ha desarrollado su obra en base a la figura del Profesor Moisés Mellado Guajardo; persona de origen humilde, que alcanzó los más altos niveles académicos y profesionales de su época.

## **BIOGRAFÍA PROFESOR MOISÉS MELLADO**

Moisés Mellado Guajardo fue un profesor emblemático para la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, debido a los altos niveles académicos que alcanzó en su época, a pesar de su modesto origen. Nació el 17 de mayo de 1917 en un barco ballenero, frente a la costa de Talcahuano. Probablemente, este hecho haría que su sueño de niño fuera ser marino mercante, pero a medida que crecía, la ingeniería conquistó su corazón.

Sin embargo, su gran vocación se enfrentaría a su precaria realidad económica familiar, y al no encontrar el apoyo de sus padres, no tuvo otra opción más que alejarse de su hogar para conseguir su objetivo. Con esta determinación, ingresó a la Facultad en el año 1940, para descubrir que lo que parecía ser la meta, era sólo el comienzo de una larga carrera.

Como era de esperarse, su vida comenzó a ser muy dura, ya que tuvo que trabajar para vivir y costear sus estudios. Afortunadamente, en una sociedad como la de antaño, lo básico era más asequible; además, Moisés contaba con la posibilidad de vivir en el pensionado de la universidad, donde rápidamente se hizo conocido por tener un carácter fuerte y por ser muy seguro de sí mismo. Gracias a su personalidad y a su profunda dedicación al estudio, se convirtió un alumno sobresaliente, ganándose el aprecio de sus compañeros y profesores. Finalmente, tras años de esfuerzo, consiguió titularse como Ingeniero Civil Industrial en el año 1949.

Como profesor de cátedra, fue una "leyenda en vida". Su obsesión por la ingeniería lo llevaba a preparar durante toda la noche sus clases para el día siguiente, y hacía de Moisés un catedrático más estricto que la media de sus colegas. Su nivel de exigencia lograba que sus alumnos pensaran que él no los quería, por el duro trato que les daba. Más tarde descubrirían que esta actitud era sólo una máscara, a través de la cual pretendía inculcarles un espíritu de superación igual o mayor al suyo.

Este mismo espíritu lo llevó a viajar y conocer gran parte de Europa y sus refinadas culturas. Sin embargo, su máxima admiración fue siempre la cultura francesa y, buscando siempre la vanguardia en lo que hacía, se hizo un devoto visitante de las mejores universidades, bibliotecas y librerías de ese país. Fue así como, en uno de

sus viajes a Universidad de Grenoble, se deslumbró con el desarrollo de la carrera de Ingeniería Matemática y ya de vuelta, lo aplicó exitosamente en la Facultad. Creó así la carrera de Matemática Aplicada (1965), que fue la base de lo que hoy es Ingeniería Civil Matemática. En reconocimiento, fue elegido como Director del Departamento de Matemáticas en 1969, cargo que ejerció hasta enero de 1974.

Moisés Mellado dio la vida por aprender y enseñar lo que sabía. Llegó a ser el alma de Escuela de Ingeniería durante muchos años, hasta su fallecimiento en Enero de 1983, el que aconteció tras una larga enfermedad que nunca logró someterlo. Su legado es hoy un ejemplo de superación personal y un aporte directo al engrandecimiento académico de la Universidad de Chile.

## **ESTRUCTURA DE FUNDACIÓN MOISÉS MELLADO**

La Fundación es guiada por un Directorio constituido por un grupo de personas internas y externas a la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Su función primordial es supervisar la gestión y funcionamiento de la organización.

Según los estatutos, el Decano de la Facultad asume como Presidente de la Fundación; el Director de Escuela, como Vicepresidente; y en representación de los estudiantes participa el Presidente del Centro de Estudiantes de Ingeniería. Además, participan cuatro directores externos, los cuales son electos durante la asamblea de Socios Fundadores de la Entidad.

La plana ejecutiva de la institución está integrada por el Secretario Ejecutivo y el Gerente, quienes se encargan de gestionar y ejecutar las decisiones que toma el Directorio.

El Directorio tendrá como tarea principal supervisar los métodos de evaluación de las necesidades, los criterios de distribución y la asignación entre los estudiantes. Además deberá controlar que el uso de los recursos obtenidos sea eficiente y se ajusten estrictamente a los objetivos de ella.

Es también de su responsabilidad planear las estrategias de trabajo que se implementarán cada año para cumplir los objetivos y crear o activar redes que permitan el incremento de colaboradores y personas afines a esta obra social.

Para realizar esta labor, el Directorio se reúne una vez al mes con el fin de evaluar las tareas propuestas y revisar el funcionamiento administrativo, financiero y de captación de recursos de la entidad.

### Formas de asociarse

- **Miembros Asociados:** Son aquellas personas que se comprometen a ayudar permanentemente a la Fundación.

Los asociados tendrán derecho a ser elegidos como directores de la Fundación y deberán cancelar una cuota anual mínima, la cual se establece en el momento de ingresar a la Institución.

- **Miembros Colaboradores:** Son aquellas personas que hacen prestaciones eventuales para fines específicos, mediante donaciones de dinero, de bienes o prestación de servicios personales.

### Categoría de Socios

Según los estatutos de la Fundación, pueden existir cuatro tipos de socios:

- a) **Colaborador:** Persona natural que hace prestaciones en forma gratuita a la Fundación, mediante donaciones de dinero, de bienes o servicios personales.
- b) **Asociados:** Persona jurídica que en forma gratuita ayuda permanentemente a la Fundación con bienes, servicios o dinero. Sus aportes en dinero serán fijos o variables de carácter periódico, destinados a que la Fundación afronte gastos u otros fines sociales.
- c) **Institucionales:** Entidades nacionales o extranjeras que no persiguen fines de lucro y que realizan actividades conjuntamente con la Fundación, en materias propias de los objetivos de ésta.
- d) **Honorarios:** Persona natural o jurídica que ha recibido esa distinción del Directorio de la Fundación, en atención a los señalados servicios que han prestado a ésta o a los fines que ella persigue. Estos miembros carecen de toda obligación y sólo tienen derecho a asistir a los eventos y ceremonias que realice la Fundación.

## LA FACULTAD

Los cerca de 4000 jóvenes que anualmente cobija la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas pertenecen a una institución viva, que se actualiza y renueva constantemente, que crea y difunde conocimiento y establece nuevos estándares para la docencia y la investigación en ingeniería y ciencias afines. Los jóvenes que ingresan a la Facultad se incorporan a una comunidad grande y diversa, con una larga y destacada trayectoria.

Esta Facultad nació junto con la Universidad de Chile, en 1842. Desde esa fecha ha contribuido decisivamente al desarrollo científico y tecnológico del país.

Los jóvenes que ingresan a la Escuela, son muy distintos unos de otros, sin embargo, dentro de las aulas logran unificarse en torno a los objetivos; pese a que sus realidades puedan marcar una importante diferencia.

En la Escuela de Ingeniería y Ciencias encuentran múltiples opciones para desarrollar sus talentos creativos y sus aptitudes e intereses en los ámbitos académico, profesional, deportivo, cultural, social, político y en cualquier otro que estimen necesario para su formación integral. Las únicas exigencias son el rigor intelectual y el respeto a los demás. Características que hicieron merecedora a la Escuela del "Premio Nacional Colegio de Ingenieros de Chile 2003".

### [Departamento de Bienestar Estudiantil](#)

En la Facultad existe el programa de becas del Servicio de Bienestar Estudiantil, que tiene como objetivo administrar la asignación de subsidios económicos para gastos de estudio y/o arancel a aquellos estudiantes que presentan insuficiencia económica y rendimiento académico satisfactorio.

Dentro de este programa, se encuentra el de Atención Económica de la Universidad (PAE). La beca PAE tiene por objeto cubrir gastos de mantención estudiantil a alumnos con insuficiencia económica y rendimiento académico satisfactorio.



Este sistema de apoyo, considera que un alumno gasta mensualmente \$ 60.000 en transporte, materiales de estudios, alimentación y otros. No obstante, la suma se incrementa a \$ 150.000 si el estudiante proviene de región.

El programa PAE utiliza un indicador que pondera las necesidades de los alumnos en riesgo social, y les entrega recursos en función de los resultados. Como es de esperar, su política de maximizar la cobertura hace que muchos de sus beneficiarios no alcancen a cubrir sus gastos básicos. La ayuda en becas de mantención que entrega Fundación Moisés Mellado, contribuye a disminuir esta brecha dependiendo de la situación socioeconómica, personal y familiar del alumno, para que así cada alumno pueda dedicarse a sus estudios con mayor tranquilidad.

### [Aspectos sociales de los alumnos de la FCFM](#)

La Fundación, desde sus orígenes, ha querido realizar un aporte real y concreto al desarrollo del país, canalizando esta idea en oportunidades para los estudiantes más necesitados de la Escuela de Ingeniería, quienes a largo plazo serán un soporte importante de la sociedad.

Cada año postulan cerca de mil quinientos alumnos a los distintos programas de apoyo económico que otorga la Facultad. Esto sirve como un indicador válido al momento de extrapolar esta realidad a la situación predominante que viven miles de jóvenes en el país.

La entidad está consciente de esta realidad, pero sabe que sus esfuerzos deben ser redoblados para disminuir la brecha socioeconómica existente entre los estudiantes de la Facultad y en el sistema educacional imperante, que a veces margina a los jóvenes que no pueden solventar sus gastos de estudios.

Esa es la labor de la Fundación, brindar un apoyo continuo a los estudiantes que están comprometidos con su educación. Ellos a futuro desarrollarán proyectos que les permitirán aprovechar una serie de oportunidades educacionales y/o profesionales, a las cuales, en cierta medida, podrán acceder gracias al trabajo y compromiso constante de cada socio y empresa colaboradora.

En la Escuela existen cientos de jóvenes que desean culminar sus estudios y para ello se requiere de una ayuda externa que les permita desarrollarse con tranquilidad y confianza, logrando así una identificación con su medio educacional y sus pares.

Esto les brindará un conjunto de herramientas que sólo se obtienen dentro de un ambiente solidario, permitiéndoles posicionarse con seguridad en la sociedad.

Según la visión social de la Facultad, los estudiantes que provienen de familias capaces de solventar los gastos que sus hijos necesariamente deben efectuar, tienen la posibilidad de centrar sus energías físicas y psicológicas en los estudios, a diferencia de aquellos que experimentan algún estado de carencia, las cuales se traducen en obstáculos difíciles de sortear.

Sin embargo, los planteamientos efectuados no son sinónimo de una relación positiva y determinante entre nivel económico y rendimiento académico.

Ahora bien, la gestión de los ingenieros directivos de la Fundación ha permitido que los becados a la fecha sean 200. Acerca de ellos, hay certeza que son estudiantes que no gravan el ingreso de sus familias por estar cursando estudios superiores. Los montos de becas se han fijado previo estudio de las necesidades y costos reales.

## **PROCESO DE SELECCIÓN**

Uno de los criterios utilizados para asignar los beneficios que la Fundación Moisés Mellado entrega, es que los estudiantes hayan accedido al Programa de Atención Económica de la Universidad. Esto significa que poseen una situación económica deficitaria, la cual se mide con una pauta técnica entregada por la Dirección de Bienestar Estudiantil.

Asimismo, tienen prioridad los alumnos con más alto puntaje de evaluación, vale decir, cuya situación social y económica presente mayor grado de insuficiencia, peor calidad y nivel de vida. Estos factores no favorecen la respuesta en el plano del rendimiento académico, aún cuando habrá casos que contra toda adversidad son capaces de mantenerlo sin mayor problema.

Para llevar a cabo el proceso de selección de los beneficiados, existe un Comité Seleccionador de Becas, que se reúne al comienzo del año académico. Este comité es presidido por un representante del Área de Bienestar Estudiantil, el Subdirector de Asuntos Estudiantiles, un Miembro del Directorio y el Gerente de la Fundación.

A través de un proceso de selección que considera: el puntaje del indicador PAE (necesidades económicas), el año de ingreso, el avance en la carrera, las notas de los postulantes y los beneficios que ya posee, el comité selecciona a los alumnos. Ésta nómina es formalizada por resolución del Decano de la Facultad.

Este sistema de evaluación determina y define, con un alto porcentaje de exactitud, las necesidades reales de cada alumno que postula a una beca, permitiendo destinar los recursos de una manera más eficaz y segura.

Se concluye que la ayuda que entrega la Fundación contribuye a aumentar el aporte para cada alumno, considerando que un alto porcentaje de ellos postula a uno o más beneficios dependiendo de su situación socioeconómica, personal y familiar.

### Distribución de Recursos

Los aportes que gestiona la Fundación están dirigidos, en su mayoría, a la creación de Becas de Mantención. El Servicio de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ingeniería y Ciencias se encarga de seleccionar, postular y verificar la situación socioeconómica de cada uno de los estudiantes y además, de pagar las becas a los alumnos.

### Montos

Dependiendo de las necesidades de los alumnos y de sus méritos académicos, los montos de las becas que entrega la Fundación van desde los \$24.000 hasta los \$80.000 mensuales.

### Beneficios Históricos

De esta forma, la red de ingenieros solidarios comenzó en 1999 a entregar las primeras 62 becas de mantención, las que han evolucionado anualmente, lo que se muestra en la siguiente tabla:

<b>AÑO</b>	<b>Nº BECAS</b>
1999	62
2000	91
2001	101
2002	117
2003	120
2004	130
2005	140
2006	156
2007	200

## **REGLAMENTO DE BECAS**

Las postulaciones y las adjudicaciones de las becas y/o ayudas económicas se harán dentro de los plazos y oportunidades que determine el "Comité Asesor del Fondo de Becas Moisés Mellado". Las adjudicaciones pertinentes serán efectuadas por el Decano de la Facultad de Ciencias y Matemáticas, dentro de los quince días siguientes a la fecha en que el citado Comité le haga llegar las respectivas proposiciones de beneficios y beneficiarios.

Los postulantes deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Estar matriculados como estudiantes de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de Chile.
- b) Comprometerse a asumir una carga académica acorde a su plan de estudio.
- c) Presentar los antecedentes que acrediten una situación socioeconómica limitada, la que deberá ser calificada y acreditada por el Servicio de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de Chile.
- d) Completar correspondientemente el formulario de postulación que se les proporcionará en el Servicio de Bienestar Estudiantil de la Escuela de Ingeniería y Ciencias.

Otorgada una beca, ésta seguirá vigente durante el año académico (Abril-Diciembre) para el cual fue otorgada, salvo que concurra alguna de las causales de término de beneficio que se señalan a continuación.

Se pondrá término de inmediato a la beca y/o ayuda económica, mediante Resolución del Decano de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, por las siguientes causales:

- a) Haber faltado el postulante a la verdad al presentar los antecedentes que se le requieran para otorgársele la beca;
- b) Bajo rendimiento académico del beneficiario, conforme calificación que corresponderá efectuar al Comité Asesor del Fondo de Becas.
- c) Alejamiento injustificado del beneficiario de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, calificación que le corresponderá al Comité Asesor del Fondo de Becas.
- d) Incurrir el beneficio en alguna infracción universitaria, calificada como grave por el Comité Asesor del Fondo de Becas, debiendo haberse aprobado dicha calificación por la unanimidad de los miembros presentes en la respectiva sesión.
- e) Renuncia voluntaria del beneficiario a la beca.

El Fondo Moisés Mellado es administrado por un Comité Asesor del Decano formado por el Director de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, el Presidente del Centro de Estudiantes de Ingeniería, el Subdirector de Asuntos Estudiantiles y cuatro representantes de la Fundación Profesor Moisés Mellado G. Los recursos del Fondo sólo se pueden destinar a becas de estudio para alumnos de la Escuela.

## **BECAS QUE OTORGA LA FUNDACION**

Las becas creadas durante los nueve años de funcionamiento de la Fundación tienen motivaciones distintas, entre las cuales destacan las becas en memoria de Ingenieros o alumnos de la Facultad que han fallecido.

Este tipo de reconocimiento surge de los deseos de los familiares y amigos de los fallecidos, quienes a través de esta obra social desean perpetuar el recuerdo de sus seres queridos.

En esta categoría figuran las becas de:

- Paz Contreras Schneider.
- Rodrigo Díaz Candia.
- César Fernández Freire.
- Claudio Vicuña Córdova.
- Gregorio Rozenblum Bernstein.

Otro tipo de becas son las creadas por empresas colaboradoras, que se comprometen con la Fundación por una motivación social y además brindan oportunidades de prácticas profesionales, posibilidad de realizar su memoria y apoyo permanente a sus becarios.

En esta categoría figuran las becas de las siguientes empresas:

- BECHTEL Foundation
- Centro de Estudios Espaciales
- Empresa Accenture
- Empresa CON PAX
- Empresa CMPC
- Empresa CCU
- Empresa Consultora CDI
- Empresa CHILETABACOS
- Empresa ENAEX
- Empresa EQUIFAX
- Empresa Constructora FE GRANDE
- Empresa FLUOR
- Empresa HARTING
- Ingeniería y Construcciones INCOLUR
- Empresa IDIEM
- Empresa MOLYMET
- Empresa NIC CHILE
- Empresa QUINTEC
- Empresa SALO
- Empresa SANTANDER CHILE
- Empresa SOLETANCHE - BACHY
- Empresa Constructora TECSA.

## **ASPECTOS ACADEMICOS DE FMM**

### Nuevo modelo de asignación de becas

A partir del primer semestre del año 2006, el directorio de Fundación Moisés Mellado aplicó un nuevo modelo de designación de becas, una vez que se haya evaluado las necesidades económicas de cada alumno y el impacto de éstas en su rendimiento académico.

Este nuevo modelo pretende incentivar a los alumnos a mejorar su rendimiento académico y al mismo tiempo, lograr que la ayuda otorgada (PAE + Beca Fundación Moisés Mellado) cumpla el rol de cubrir todas las necesidades básicas, lo que equivale a una beca completa, según la estimación de los estudios realizados por Bienestar Estudiantil.

### Montos de becas según el nuevo modelo

- Los alumnos que se encuentren en un rango de necesidad de 72 o más puntos PAE recibirán como beca base \$34.000 mensuales.
  
- Los alumnos que se encuentren en un rango de necesidad de 60 a 72 puntos PAE, recibirán como beca base \$24.000 mensuales.
  
- Los alumnos que sean beneficiados por empresas, recibirán como beca base \$50.000 mensuales independiente del rango de necesidad en el que se encuentren, ya que las Becas Empresa están diseñadas para incentivar y premiar la excelencia académica.



### Sistema de incentivo para el mejoramiento del rendimiento académico

Todos los alumnos becados por Fundación Moisés Mellado, que estén cursando desde tercer año en adelante podrán optar a aumentar sus montos de beca, como premio a su esfuerzo y buen rendimiento académico.

Anualmente serán seleccionados y premiados con un bono de \$10.000 mensuales extra, aquellos alumnos que se ubiquen el segmento superior de rendimiento académico; es decir, dentro del 10% de los alumnos con mejores notas de su generación.

## **PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO AREA DE BECAS**

### Emisión de Resoluciones

Una vez que el Comité Seleccionador de becas designa nuevamente las becas de los alumnos antiguos y elige a los nuevos candidatos, emite una resolución la que es formalizada por el Decano de Facultad.

La persona encargada de emitir esta resolución es el Subdirector de Asuntos Estudiantiles. Este tiene un plazo de cinco días para enviarla al Subdirector Económico quien, a su vez, luego de una revisión minuciosa procede a presentarla para la aprobación y firma del Decano de Facultad. Luego es enviada a la Contraloría de la Universidad de Chile, desde dónde vuelve a la Facultad con la autorización final para emitir el pago de las becas.

Todo este procedimiento tiene un tiempo de duración de aproximadamente 10 días hábiles, desde que el Subdirector de Asuntos Estudiantiles hace entrega de la resolución a la Subdirección Económica.

### Emisión de Cheques

Una vez que la Dirección Económica de la Facultad despacha la resolución final con la aprobación de la Contraloría, ésta es enviada por la Administración de la Escuela de Ingeniería a Tesorería de la FCFM para que procedan a emitir los cheques en forma mensual.

Cuando los cheques ya están emitidos, son entregados a la oficina de Administración de la Escuela de Ingeniería la que se encarga de ingresarlos mes a mes en la contabilidad del Fondo de Becas de la Fundación.

### Pago de Becas

El pago de becas está bajo la coordinación de la oficina de Bienestar Estudiantil. Cada mes la secretaria de Bienestar procede a pagar las becas de la Fundación, demorando aproximadamente tres días hábiles.

La fecha de pago la estipula la oficina de Administración en coordinación con la Fundación. Habitualmente se fija como fecha de pago mensual cinco o 10 días después de la fecha de pago de las Becas PAE, las que son entregadas la primera semana de cada mes.

### Forma de Pago

Las becas de la Fundación se asignan mediante nueve cuotas anuales. Las ocho primeras son entregadas entre abril y noviembre de cada año, dejando para marzo la novena cuota, con el objetivo que el alumno pueda cubrir los gastos de matrículas y otros.

### Procedimiento

- 1.- Ingreso de cheques al fondo de becas.
- 2.- Entrega de los documentos a la Jefa de Bienestar Estudiantil.
- 3.- Publicación de la fecha de pago en la página web de la Escuela y envío de email personalizado a cargo de la Fundación.
- 4.- Al retirar la beca los alumnos deben firmar una planilla de recepción del documento, la que es archivada por la Fundación al finalizar cada mes.

## **ACTIVIDADES INTEGRALES**

El objetivo es desarrollar actividades de orientación, apoyo profesional y personal que satisfagan las necesidades de los alumnos de la Escuela.

La Fundación anualmente programa actividades de acuerdo a las necesidades detectadas durante el año anterior por medio de encuestas, análisis académicos y sociales.

### Actividades para Beneficiarios de la Fundación:

**Tutorías:** Las tutorías están orientadas a los alumnos beneficiarios de la Fundación, con el objetivo de incrementar sus habilidades sociales y expandir sus redes de contactos. Los tutores son socios de la Fundación quienes comprometen su participación voluntaria en este programa al momento de suscribirse a la Institución.

**Bolsa de trabajo:** La bolsa de trabajo tiene por objetivo ubicar laboralmente en distintas áreas de la Ingeniería, a los estudiantes becados que se encuentren realizando sus memorias o prácticas profesionales.

**Talleres:** Los talleres desarrollan temáticas específicas guiadas por profesionales. Algunos de los temas que hemos ofrecido son: técnica de búsqueda de empleo; técnica de oratoria; técnicas de dirección de equipos de trabajo; ortografía y redacción; entre otros.

**Almuerzos:** Los almuerzos son instancias de acercamiento entre socios y beneficiarios, que tienen por objetivo cultivar un grado de confianza y afinidad entre ambas partes, ayudando de esta manera al alumno a conocer el mundo profesional y a ampliar su red de contactos.

### [Actividades para los alumnos de la FCFM](#)

Tertulias: Las tertulias están dirigidas a todos los alumnos de la Facultad y son organizadas durante el año por la Fundación, con la cooperación de socios y colaboradores. Su objetivo es compartir distintos temas que sean de interés para el alumno, como por ejemplo: el rol del ingeniero en la sociedad; la importancia del comportamiento ético; habilidades y herramientas para los ingenieros de hoy, entre otros.

Visitas a terreno: Las visitas a terreno tienen por objetivo acercar al alumno a la realidad empresarial. Para la realización de dichas visitas, la Fundación habitualmente recurre a sus empresas colaboradoras.

Seminarios: Los seminarios tienen por objeto acercar a los alumnos a participar en instancias de desarrollo profesional y personal.

Cada actividad es informada a los alumnos vía correo electrónico y además publicada en la página web de la Fundación, la que es actualizada semanalmente. Una vez que la actividad ha sido publicada, los interesados se inscriben de acuerdo las características del evento, la especialidad etc.

## AREA ADMINISTRATIVA

### I. Finanzas

**Administración de Recursos:** Los dineros de la Fundación Moisés Mellado se manejan en dos cuentas distintas:

- 1.- Fondo de Becas (centro de costos administrado por la FCFM)
- 2.- Cuenta Corriente Bancaria de Fundación Moisés Mellado

#### 1.- Fondo de Becas

El fondo de becas existente en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas es el recaudador de los aportes realizados por personas y empresas, afectos a descuento tributario (artículo 69 de la Ley N° 18.681)

Todos los aportes que ingresan al Fondo de Becas están respaldados por una resolución del Decano y sólo pueden destinarse a becas de mantención para alumnos de la Escuela.

**Modalidad de pago:** El donante empresa o socio persona deberá hacer una donación anual o semestral por una cantidad mínima anual de \$3.000.000 en el caso de las empresas y de \$200.000 en el caso del socio persona.

Para hacer efectiva la donación, el documento debe venir cruzado y nominativo a nombre de *Universidad de Chile* y tendrá como fecha tope de ingreso hasta el 22 de diciembre de cada año.

El donante deberá llenar un anexo de donación que emite la Fundación con todos los datos que correspondan para los efectos de la declaración tributaria.

Fundación Moisés Mellado cada vez que hace un ingreso de donación afecto al descuento tributario de la Ley N° 18.681 debe emitir los siguientes documentos internos a la oficina de Administración de la Escuela de Ingeniería y Ciencias:

- Memo de Ingreso dirigido a la Jefa de Administración.
- Anexo de donación con los datos proporcionados por el donante para emitir el certificado de donación correspondiente.
- Documento cruzado y nominativo a nombre de Universidad de Chile por el monto estipulado en el anexo y en el memo de ingreso.

Cada vez que el administrador de cobranza de la Fundación ingresa una donación afecta al descuento tributario de la Ley N° 18.681 a la oficina de Administración de la Escuela de Ingeniería y Ciencias, recibe un comprobante de recaudación interna emitido por la Universidad de Chile, en donde se estipula el nombre del donante, el RUT, el domicilio, el monto y número de cheque, además del nombre del banco.

El administrador de cobranza de la Fundación debe enviar a la persona donante en original el comprobante de recaudación interna que la oficina de Administración emitió, dejando una copia del cheque y del comprobante como registro de ingreso. Los donantes que están afectos al descuento tributario del Art. N° 69 de la ley N° 18.681 hacen su aporte en una, dos o tres cuotas anuales, las que son ingresadas antes del cierre del año.

El aporte que ingresan los donantes es reajustado de acuerdo al IPC de los últimos doce meses a partir de la fecha de pago.

El administrador de cobranza de la Fundación debe informar al donante 30 días antes de la fecha de pago por carta certificada.

La donación debe ser retirada en el lugar que el donante indique y se debe entregar el comprobante de recaudación interna que emite la FCFM, posterior a eso se ingresa el aporte a la oficina de Administración de la Escuela de Ingeniería y Ciencias acompañado de los documentos correspondientes, mencionados en el capítulo anterior.

## 2.- Cuenta Corriente

A la cuenta corriente de la Fundación ingresan los dineros aportados por socios individuales, a través de depósitos directos (cuotas de socios fundadores y aportes puntuales) y cargos automáticos a tarjetas de crédito (Transbank).

Estos recursos son administrados directamente por la Fundación y se destinan a gastos de operación y traspasos al Fondo de Becas. También se reserva un monto para costear Becas de emergencia (pagos de matrícula, tratamientos médicos, medicamentos y otros)

**Modalidad de pago:** Cada socio deberá depositar o hacer una transferencia electrónica a la cuenta corriente del Banco de Chile N° 356-02025-08 a nombre de Fundación Moisés Mellado Rut: 74.320.600-2.

Si la transferencia fuese hecha desde el extranjero, el socio deberá pedir a su banco una orden de pago a la cuenta corriente del Banco de Chile N° 356-02025-08 a nombre de Fundación Moisés Mellado Rut: 74.320.600-2, usando el CODE SWIF BCHICLRM.

Utilizando cualquiera de las dos formas, una vez hecho el depósito o transferencia deberá enviar el cupón o comprobante al número de fax (56-2) 688-9732 o por correo electrónico a [fmellado@ing.uchile.cl](mailto:fmellado@ing.uchile.cl)

Los días 5 y 21 de cada mes, según la fecha de pago que haya elegido el socio (a), el administrador de cobranza de la Fundación debe enviar un e-mail tipo al donante para recordar el depósito o transferencia electrónica a la cuenta corriente del Banco de Chile.

Al momento de efectuar el depósito o transferencia el donante debe enviar por fax o e-mail el comprobante de la operación.

Cuando el donante notifica a la Fundación el depósito o transferencia electrónica, ésta es responsable de entregar un comprobante de recaudación interna, el que es enviado por correo tradicional o electrónico.

Una vez que la Fundación Moisés Mellado recepciona el comprobante de depósito del donante, hace entrega de un comprobante de recaudación interna emitido por la



Fundación, el que será enviado al domicilio del donante indicado en su ficha de inscripción de socio o bien enviado a su correo electrónico.

El comprobante de recaudación interna tiene numeración correlativa y es presentado en dos copias. La original queda en poder del socio(a) y la copia queda en la Fundación como registro de ingreso.

Otro medio de pago es mediante el cargo automático a la tarjeta de crédito que el socio elija. A través del sistema Transbank se realiza un cargo automático mensual a el/la socio(a) a su tarjeta de crédito, correspondiente al monto de donación declarado en la ficha de inscripción.

El administrador de la cobranza por Transbank en la Fundación deberá ingresar cada mes al sistema de transdata y operar en forma manual los nuevos ingresos de números de tarjeta de crédito, así como eliminar los que han sido dados de baja con autorización del usuario.

El administrador de cobranza de la Fundación debe ingresar al sistema de Transbank el 21 de cada mes y cobrar la cuota de los donantes registrados.

Cada mes el administrador de cobranza de la Fundación deberá chequear en línea las tarjetas "aprobadas" y las "rechazadas" para luego contactar telefónicamente y vía e-mail a cada uno de los socios cuyos cargos fueron rechazados.

## **ESTRATEGIA DE TRABAJO UTILIZADA**

### Campañas de Fund Raising

Anualmente el Directorio de la Fundación, junto con el Gerente y el Secretario Ejecutivo, planifican las actividades del año y analizan la estrategia a utilizar para la recaudación de fondos y difusión de la misma.

El camino para encontrar la estrategia se decide en función de diferentes factores: las capacidades instaladas en la organización, la naturaleza del contexto, las preferencias institucionales, entre otros.

La Fundación basa su accionar en variadas estrategias, dirigidas a los diferentes públicos, para el desarrollo o captación de recursos:

1. Grandes Donantes Individuales
2. Pequeños Donantes Individuales
3. Donaciones Empresariales
4. Fundaciones y Organismos Internacionales
5. Eventos Especiales
6. Alianzas con Empresas

**1. Grandes Donantes Individuales:** Esta estrategia supone un encuentro con un representante de la organización y un potencial donante, con el fin de requerirle una colaboración en tiempo, talento o dinero.

- **Encuentro Personal:** Generalmente se da el encuentro por medio de una entrevista. La solicitud puede ser hecha a partir de las motivaciones e intereses del potencial donante. A su vez este tendrá oportunidad de plantear sus dudas acerca de su necesidad y el destino que tendrá su aporte.
- **El Representante de la Organización:** Deberá ser elegido en función de su relación con el potencial donante y del cargo o rol que ocupa en la organización. El objetivo es que la persona elegida goce de la estima del potencial donante para promover una influencia positiva.

- El Potencial Donante: Aquellas personas que más colaboran con la organización (voluntario) o que más posibilidades tengan de hacerlo y que posean una alta capacidad contributiva. Compromiso versus capacidad económica.
- La Sollicitación: Requiere de una tarea previa de análisis de las características del potencial candidato, incluyendo su capacidad contributiva y nivel de involucramiento con la organización, la evaluación de sus intereses y necesidades y la definición del tipo y grado de colaboración que se le solicitará.

**2. Pequeñas Donaciones Individuales:** A diferencia de los grandes donantes esta opción implica que muchas personas estarán dispuestas a colaborar con una suma pequeña en forma continua o esporádica.

En función del nivel de inversión y los recursos humanos disponibles para implementar una campaña de este tipo, existen varias alternativas para concretar dichas donaciones.

**3. Donaciones de Empresas:** Son aportes en dinero, bienes o servicios que realizan empresas de diferentes sectores y envergaduras, que asumen compromisos que exceden el estricto marco de sus negocios y el de las obligaciones exigidas por las leyes. De este modo satisfacen las necesidades de sus empleados, sus familias y los diferentes grupos de personas en la comunidad.

Las empresas pueden canalizar sus contribuciones a través de organizaciones sociales o desarrollar programas por sí mismas muchas veces con la participación de sus empleados.

**4. Donaciones Internacionales:** En este mercado se encuentran diferentes actores, entre los cuales los más populares (por la cantidad de recursos que destinan a financiar las acciones del sector social), son las Fundaciones Internacionales y los Organizamos Internacionales de Cooperación.

**5. Eventos Especiales:** Es una actividad social con un fin específico. En este contexto recaudar fondos.

6. **Alianzas con Empresas:** Las alianzas entre organizaciones sociales y empresas son el producto de la unión (preferentemente formalizada) entre ambas partes para alcanzar determinada meta asociada con el bien común.

## **ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN DE RECURSOS A UTILIZAR EN FMM**

### 1. Introducción

- Definición de Colaboradores
- Herramientas y Acciones
- Nuevas Fuentes de Ingresos
- Índices de Evaluación
- Metas por año

### 2.- Tipos de Colaboradores

- Empresas
- Socios Personas
- Estudiantes
- Ex Becados
- Instituciones

### 3.- Enfoques

- Empresas y Socios Personas: Desarrollando una oferta atractiva que incluya un equilibrio entre el aporte y los servicios de la Facultad.
- Ex Becados: Conformación de grupo de voluntarios que difundan a la FMM dentro de su entorno laboral/social.
- Estudiantes: Verlos como futuros donantes y comenzar a infundirles todo lo que significa la fundación.

### 4.- Herramientas

- Oferta Privada (personas/empresas):
  - Descuentos en servicios de la FCFM
  - Postítulos, seminarios, IDIEM
  - Entrega de descuento de ofertas asociadas
  - Espacio para promocionar productos
- Voluntariado:
  - Difusión de FMM dentro de grupos social/laboral

- Carpeta empresas:
  - Con indicadores de gestión
  - "Pieza de la red" Welcome Package

#### 5.- Acciones

- Fund Raising: Realización de eventos para la recaudación de fondos.
- Proveedor aporta descuento y aporte a la FMM sujeto a resultados, ventas cerrada a la Escuela de Ingeniería, ventas especiales.
- Apoyo en la comunidad universitaria (demanda) y facultad (comunicaciones/patrocinio) Por ejemplo: Productos tecnológicos.
- Realizar seminarios tecnológicos con financiamientos de auspicios y utilidades a becas.
- Plan de captación de socios
  - Plan de voluntariado trimestral.
  - Definición de back office, base de datos y medios de pago y brochure.
  - Grupo de contacto que canaliza los esfuerzos del voluntariado y el directorio.

#### 6.- Acciones Orientadas a Empresas

- Ubicar empresas objetivo por industria
  - Definición de tomadores de decisión.
  - Definición de contacto mas cercano para llegar al tomador de decisión.
  - Recopilación de antecedentes para el contacto.
  - Planificación del contacto.

#### 7.- Investigación de Otras Fuentes

- ONG's Internacionales
- Embajadas
- Fondos Públicos

## 8.- Índices de Evaluación

- Cantidad de becados con egresados (titulados).
- Definir en qué gastan lo que ganan.
- % de fondo en administración.
- % de crecimiento.
- Tipos de becas.
- Testimonio.
- Como influye la beca = Impacto social.

## 9.- Meta X Año

- Nuevas empresas.
- N° Empresas X \$ al año.
- Nuevos Socios Personas.
- N° nuevos socios.
- N° nuevos socios ex becarios.
- Total N° socios X \$ al año.
- Total Nuevas Ingresos.
- Total Nuevas Becas.
- N° nuevas becas X año (becas que no existían antes).
- Total Eventos de Fund Raising.
- N° de eventos X \$..... de recaudación anual.

## **ESTRATEGIA DE MARKETING A UTILIZAR EN FUNDACIÓN MOISÉS MELLADO**

- Dirigido al colaborador no al beneficiario (voluntario o donante).
- Marketing orientado a que participe activamente en la organización.
- El objetivo es fidelizar al donante y captar nuevos socios. Esto se logra mediante:
  - Informarlos de nuestros logros
  - Informarlos de nuestros pendientes
- Clave es el posicionamiento de la marca "Red de Ingenieros Solidarios"

### **¿Quiénes son nuestros clientes directos?**

Aquellos simpatizantes con la Fundación, que creen en el trabajo que estamos haciendo y nos divulga. Buscamos lograr captar colaboradores que sean fieles a la causa y por largo tiempo.

### **Etapas de la relación con el cliente:**

1. Detectarlos
2. Captarlos
3. Retenerlos

#### **1. Detectarlos**

- Lograr identificar a aquellos que son más vulnerables a colaborar (especialmente ex alumnos de la FCFM) y sensibilizarlos para que ellos mismos encuentren a más colaboradores. Después segmentarlos en dos grupos: Empresas y Socios Personas.
- Más adelante, identificar los puntos fuertes que hacen atractiva la fundación para los posibles donantes, diferenciando a las empresas de los socios individuales.
- Preguntarnos de nuestros donantes: ¿Quiénes son?, ¿dónde están?, ¿qué los motiva a ser socios?.
- En base a eso generar la estrategia de marketing para captarlos

## 2. Captarlos

- Vía Campaña.
- Vía recomendación de socios.
- Asociados a otra acción (supermercados, farmacias, etc).

## 3. Retenerlos

- Motivar mediante la retroalimentación.
- Entregarle información sobre el efecto puntual de su aporte.
- Entregar información que reafirme el concepto que apoya, convirtiéndolo en divulgador de la causa.
- Entregar información de las actividades generales de la institución.
- Invitarlo a conocer la tarea de la fundación.
- Invitarlo a participar en ciertos niveles de decisiones.
- Actuar bajo la premisa: "la gente quiere participar mas y no menos". La misión de la fundación es ser capaz de integrar a la gente, para que se sienta útil (tarea es diagramar tareas donde se pueda utilizar a socios).

### Acciones para captar y retener:

- Newsletter bimensual.
- Invitar a socios a publicar artículos.
- Historias de casos.
- Resumen actividades realizadas y por realizar.
- Página Web.
- Aumentar la relación con los medios.
- Brochure.
- Información contable y de uso de recursos.
- Mostrar casos de éxito en reportajes de prensa.



## **CUENTA 2007**

### 1. [Difusión](#)

- Diario El Mercurio.
- Radio Integral (104.5).
- Boletín Interno FCFM.
- Sitio Web FCFM y Escuela de Ingeniería y Ciencias.
- Sitio Web [www.fundacionmellado.cl](http://www.fundacionmellado.cl).
- Revista de Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas.
- Brochure Corporativo Fundación.
- Revista Interna Empresa Enaex.
- Revista Interna Codelco Andina.
- Revista Colegio de Ingenieros.
- Revista U Noticias de Casa Central y boletín electrónico.
- Boletín electrónico Colegio de Ingenieros.
- Programa canal Chilevisión " Tolerancia Cero" (abril – mayo).

### 2. [Actividades y Eventos](#)

- Visita Empresa CCU.
- Visita Empresa Flúor.
- Visita Empresa Minera Los Bronces – Empresa Enaex.
- Taller de Diseño y Gestión de la Carrera Profesional- CEIN.
- Reunión Oficial con Alumnos Becados.
- Almuerzo de Bienvenida Empresas Colaboradoras.
- Asamblea de Socios Fundadores.
- Estructuración Organizacional de la Fundación.

### 3. [Aporte y Presencia Corporativa](#)

#### **Aportes Concretados**

- Empresa Accenture> Compromete 5 Becas para el 2008.
- Empresa Equifax> Compromete 6 Becas para el 2008.
- Empresa Salo> Compromete un aporte de \$303.000 para el 2008.

### **Actividades donde FMM tuvo Presencia Corporativa**

- Puertas Abiertas de la Escuela de Ingeniería y Ciencias.
- Feria de Apertura organizada por CEI.
- Cena de Ingeniería Civil Industrial – Casa Piedra.
- Ceremonia de Graduación en la FCFM.

## ACTIVIDADES 2007

El siguiente es un informe que detalla las actividades realizadas durante el período 2007 y sus respectivos resultados, basado en la estrategia de trabajo expuesta con anterioridad.

Este documento tiene como soporte un plan que se dividió por meses y que fue aprobado por el directorio de la Fundación.

A continuación se detallan las actividades más importantes:

a) Recolección de la información personal de los becarios (nombre, teléfono, fax, dirección, email,).

b) Mantención del diario mural: el objetivo fue tomar posicionamiento dentro de la Escuela y poner al alcance de todos sus miembros y visitantes un mínimo de información referente a la Fundación.

c) Mantención de la página web: Se comenzó a trabajar en el rediseño del sitio con el objetivo de crear un portal más interactivo que permita a nuestros usuarios informarse e interactuar a través de él. [www.fundacionmellado.cl](http://www.fundacionmellado.cl).

d) Informes de tesorería: Se realizan cada mes y su principal objetivo es llevar un orden de los ingresos y egresos de la cuenta corriente de la Fundación.

e) Temas de la Fundación: El objetivo es cumplir con los requisitos legales que debe cumplir la Fundación ante el Ministerio de Justicia.

\* Para ello se realizó una memoria del 2007.

\* Se redujo a escritura pública las actas que consignent cambios en la conformación del Directorio.

\* Se realizó el balance de la cuenta corriente de la Fundación en el mismo periodo.

f) Informes académicos de los alumnos: Envío de cartas a empresas e informes académicos de los alumnos beneficiados:

g) Reuniones con grupos organizados: La idea fue posicionar a la Fundación y dar a conocer su labor en los espacios que reúnen a un grupo considerable de alumnos de la Escuela. Los grupos seleccionados fueron el Centro de Estudiantes de Ingeniería (CEI); El Centro de Estudiantes de Plan Común (CEPC) y los Centros de Alumnos de cada Departamento.

h) Evaluación de nuevos becarios: Esta actividad debe realizarse en marzo de cada año, para dejar definido quienes serán los que renuevan becas y los que la obtienen por primera vez.

i) Presupuesto de gastos para el 2007: Estos informes permitieron conocer los dineros reales comprometidos para el 2007 y proyectarlos en base a las necesidades existentes, así como aclarar y delimitar el gasto para el segundo semestre.

j) Distribución brochure corporativo: Como estrategia comunicacional se diseñó un brochure corporativo, el que fue distribuido a todos los socios y amigos en el período de Aniversario de la Fundación.

k) Envío de boletín informativo mensual. Se envió bimensualmente un boletín informativo, donde se detallaron las actividades realizadas, las programadas y los eventos de la institución.

l) Envío de saludos navideños: Se envió un saludo navideño especial.

m) Contacto con nuevas empresas: Durante todo el año en forma paralela a las actividades específicas trazadas.

## **NOMINA DE SOCIOS FUNDADORES**

- ROBERTO E. BAEZA HALABI, Ingeniero Civil Industrial.
- CARLOS A. BASTÍAS MUJICA, Ingeniero Civil.
- REYNALDO CHARRIER GONZALEZ, Geólogo.
- ALBERT J. CUSSEN MACKENNA, Ingeniero Civil Industrial.
- GABRIEL FIERRO CERENO, Ingeniero Civil Industrial.
- RODRIGO D. FLORES ALVAREZ, Ingeniero Civil.
- EDUARDO FREI RUIZ-TAGLE, Ingeniero Civil.
- FERNANDO GONZALEZ DEL RIEGO SUMAR, Ingeniero Civil Industrial.
- ATILANO LAMANA POLA, Ingeniero Civil.
- RAUL ALEJANDRO LOPEZ ALVARADO, Ingeniero Civil.
- BENIGNO LOPEZ VERGARA, Ingeniero Civil.
- GASTON E. ORTIZ HINOJOSA, Ingeniero Civil Industrial.
- VICTOR L. PEREZ VERA, Ingeniero Civil Industrial.
- RAUL I. PERRY PEFAUR, Abogado.
- ADRIAN R. RIVAS BASSO, Ingeniero Civil.
- MARIA EUGENIA ROBINSON VIVANCO, Asistente Social.
- CARMEN EUGENIA SILVA RAMOS, Asistente Social.
- GASTON G. SUAREZ CROTHERS, Ingeniero Civil Industrial.
- ALEXI E. VENEGAS PALMA, Estudiante de Ingeniería.
- ALEJANDRO VILLARREAL CACERES, Ingeniero Civil.

## **NOMINA DE MIEMBROS DEL DIRECTORIO A DICIEMBRE DE 2007**

**PRESIDENTE:** Señor Francisco Brieva Rodríguez, actual Decano de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile; Dirección: Beauchef 850, Santiago. Teléfono: 978.44.25

**VICEPRESIDENTE:** Señor Patricio Poblete actual Director de la Escuela de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de Chile; Dirección: Beauchef 850, Santiago. Teléfono: 978.42.45.

### **DIRECTORES:**

- Señor Carlos Ruano Palma, cédula nacional de identidad N° 5.527.267-5, domiciliado en Av. Las Parcelas 7950 Peñalolen. Teléfono: 2701268.
- Señor Rolando Acuña, domiciliado en Antonio Varas 2132, Providencia. Teléfono: 2752023.
- Señor Fernando Reyes Torres, cédula nacional de identidad N° 13.077.860-7, domiciliado en El Dante N° 4200 Departamento 605. Las Condes, Teléfono: 3455969.
- Señor David Alvo Poblete, cédula nacional de identidad N° 13.198.901-6, domiciliado en La Macarena 34 depto. 903, Las Condes. Teléfono 2083487.
- Señor René Lagos, cédula nacional de identidad N° 19.203.083-8 actual Presidente del Centro de Estudiantes de Ingeniería, domiciliado en Beauchef 851, Santiago. Teléfono 9784272.

## **STAFF FUNDACIÓN MOISÉS MELLADO**

**SUBDIRECTOR DE ASUNTOS ESTUDIANTILES:** Señorita Rocío Duque Santa María, cédula de identidad N° 10.265.452-8, Dirección: Beauchef 850, Santiago. Teléfono: 9784275.

**GERENTE:** Señorita Macarena Torres B., Relacionadora Pública, cédula de identidad N° 10.124.987-5, domiciliada en Beauchef 850, Santiago. Teléfono: 978 47 85.

**ASISTENTE SOCIAL:** Señora María Eugenia Robinson, Jefa de Bienestar Estudiantil de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Dirección Beauchef 850, Santiago, Teléfono: 9784431.

**CONTADOR:** Señorita Cecilia Cea, Contadora, Dirección: Eleodoro Yañez 2596, Providencia, Santiago, Teléfono 3649217.

**ANEXO**  
**Balance General**  
**Año 2007**



